



TERMO DE REFERÊNCIA

Contratação de Serviço Pessoa Jurídica Especializada em Estudo sobre Comercialização

03 de fevereiro de 2026

1. OBJETIVO

Contratar pessoa jurídica especializada para realização de estudo de mercado, voltado a produtos agroecológicos beneficiados por associações da agricultura familiar vinculadas ao Projeto Agroecologia em Rede, executado pelo IPÊ – Instituto de Pesquisas Ecológicas.

O serviço tem como finalidade apoiar a inserção qualificada dos produtos em mercados institucionais e privados, agregando valor, garantindo conformidade técnica e fortalecendo a sustentabilidade econômica dos negócios comunitários socioprodutivos

2. CONTEXTO

Institucional

O IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas é uma organização brasileira sem fins lucrativos que trabalha pela conservação da biodiversidade do país, por meio de ciência, educação e negócios sustentáveis. Fundado em 1992, tem sede em Nazaré Paulista (São Paulo), onde também fica o seu centro de educação, a ESCAS - Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade.

Para o IPÊ, a conservação da biodiversidade é central para a transformação socioeconômica e o enfrentamento dos desafios climáticos. Nos biomas Mata Atlântica, Amazônia, Pantanal e Cerrado, realiza cerca de 30 projetos ao ano, além de trabalhos relacionados a Áreas Protegidas, Voluntariado para a Conservação e Pesquisa & Desenvolvimento. As ações do Instituto já foram reconhecidas por meio de 50



premiações nacionais e internacionais, entre elas o Whitley Awards, considerado o Oscar da conservação ambiental.

O IPÊ é responsável pelo plantio de mais de 7 milhões de árvores na Mata Atlântica, contribui diretamente para a conservação de seis espécies de fauna, realiza educação ambiental e capacitação para 15 mil pessoas por ano. Os projetos beneficiam mais de 200 famílias com ações sustentáveis, conhecimento sobre conservação socioambiental e geração de renda. A organização conta com parceiros de todos os setores e trabalha como articuladora em frentes que promovem o engajamento e o fortalecimento mútuo entre organizações socioambientais, iniciativa privada e instituições governamentais.

Projeto Agroecologia em Rede

Este projeto visa consolidar a cadeia de valor da agroecologia e produção orgânica no estado do Amazonas, promover a melhoria da qualidade de vida dos agricultores familiares e comunidades tradicionais e a conservação da biodiversidade, por meio de assessoria e capacitação, fortalecimento das organizações locais, estruturação das unidades de produção, certificação orgânica e apoio à comercialização.

O Projeto Agroecologia em Rede, executado pelo IPÊ, com apoio do Fundo Amazônia/BNDES, busca consolidar cadeias de valor da agroecologia no Amazonas. Um dos gargalos identificados diz respeito à logística de comercialização e à padronização de embalagens para produtos beneficiados, especialmente aqueles destinados à venda em feiras, mercados locais e pontos de venda de prateleira.

As consultorias previstas neste TDR têm caráter estratégico e aplicado, dialogando diretamente com diagnósticos previamente elaborados pelo IPÊ e com as agroindústrias comunitárias apoiadas pelo projeto. As unidades previstas incluem cozinhas industriais comunitárias multifuncionais para beneficiamento de frutas, hortaliças e outros produtos agroecológicos.



3. ESCOPO DA CONTATAÇÃO

Local do trabalho: Manaus e região metropolitana:

- Município do **Careiro da Várzea/AM** –RENASCER
- Município de **Rio Preto da Eva/AM** – AACSFa (São Francisco)

Serviço: estudo aplicado sobre comercialização e desenvolvimento de estratégias de mercado.

Modalidade: preço e qualidade

Desejado:

- Pessoa jurídica com CNAE compatível;
- Experiência comprovada em comercialização de alimentos regionais, agroindústrias ou cadeias curtas;
- Conhecimento dos possíveis mercados locais e regionais para venda de produtos orgânicos
- Conhecimento das exigências do MAPA e vigilância sanitária;
- Experiência com agricultura familiar ou projetos socioambientais.

4. SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS

A empresa contratada deverá executar, no mínimo, os seguintes serviços:

a) Estudo Aplicado sobre Comercialização

- Análise dos canais de comercialização prioritários (feiras, venda direta, mercados locais, mercados privados e institucionais);
- Análise dos requisitos técnicos e mercadológicos para venda de prateleira;
- Avaliação da adequação dos produtos beneficiados aos diferentes canais de venda;
- Identificação de gargalos e oportunidades para ampliação da comercialização;



- Proposição de estratégias práticas de inserção e fortalecimento dos produtos no mercado.

5. PRODUTOS E ENTREGAS

Produto 1 – Estudo sobre Comercialização para produtos da Associação AACSFa (São Francisco)

- Relatório técnico contendo análise aplicada dos canais de comercialização;
- Diagnóstico dos gargalos e oportunidades para venda de prateleira;
- Recomendações práticas para fortalecimento da comercialização.

Produto 2 – Estudo sobre Comercialização para produtos da Associação Renascer

- Relatório técnico contendo análise aplicada dos canais de comercialização;
- Diagnóstico dos gargalos e oportunidades para venda de prateleira;

Recomendações práticas para fortalecimento da comercialização.

Todos os produtos deverão ser entregues em formato digital (PDF e editável) e, quando aplicável, acompanhados de arquivos gráficos ou técnicos.

6. INSUMOS NECESSÁRIOS

A empresa contratada, por meio do profissional indicado, terá como insumo básico para o trabalho o acesso documentos internos do IPÊ e das associações relacionados à execução do serviço.

A empresa contratada, por meio do profissional indicado, será supervisionada pela equipe técnica do projeto.

O profissional terá que assinar termo de responsabilidade e confidencialidade sobre as informações utilizadas durante a execução do serviço.

7. COMO SE CANDIDATAR A VAGA



Encaminhar o cadastro nacional de pessoa jurídica (cartão CNPJ), proposta comercial, conforme modelo (anexo 2), além de currículo do profissional para o e-mail jessica.soares@ipe.org.br com cópia para fernanda.freda@ipe.org.br até às 23:00 horas (Horário de Brasília) do dia 23 de fevereiro de 2026.

Assunto do e-mail: Seleção de serviço contábil pessoa jurídica - Projeto Agroecologia

Obs. 1: Não será considerado o corpo do e-mail. Toda e qualquer informação requerida à seleção deve estar contida nos anexos.

Obs. 2: A seleção utiliza-se dos critérios do item 6. Importante que as informações estejam explícitas e sintéticas.

8. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Critérios	Pontuação
Ter CNAE compatível com as atividades a serem realizadas	Eliminatório
Demonstrar experiência profissional: mínimo 2 anos	1 a 2
Demonstrar experiência relacionada com as atividades	1 a 4
Ter experiência com socioambientalismo da Amazônia	1
Ter prestado serviço em Associações de Produtores Rurais com processos similares	1
Menor preço da proposta técnica	1
Identificar-se com as políticas afirmativas do IPÊ (item 8)	1

7. CRONOGRAMA DE CONTRATAÇÃO

Encaminhamento da proposta comercial, currículo e link de portfólio até às 23:00 (Horário de Brasília)	23/02/2026
Habilitação e análise das propostas	até o dia 27/02/2026
Comunicação dos resultados	A partir do dia 02/03/2026



Envio dos documentos para formalização da contratação	Até dia 09/03/2026
Iniciar do trabalho	A partir da assinatura do contrato

9. POLÍTICAS AFIRMATIVAS

Quando a pessoa jurídica for Empresa Individual ou Microempreendedor Individual, visando à ampliação da diversidade de nossos prestadores de serviço, o IPÊ estimula a candidatura de mulheres, pessoas negras, indígenas e membros da comunidade LGBTQIA+. O(A) candidato(a) que tiver a intenção de concorrer através da política de ações afirmativas deverá, no momento da sua inscrição, declarar-se pertencente aos grupos sociais conforme modelo de autodeclaração anexo, a saber: autodeclarados (pretos ou pardos); mulheres; membros da comunidade LGBTQIA+; e indígenas.

Serão acrescidas notas bônus sobre as médias finais: 1,0 (um ponto) para mulheres negras;

1,0 (um ponto) para membros da comunidade LGBTQIA;

1,0 (um ponto) para mulheres indígenas;

0,6 (seis décimos) para homens negros;

0,6 (seis décimos) para homens indígenas.

Confira o modelo de autodeclaração no Anexo I



ANEXO I
AUTODECLARAÇÃO

Eu _____, abaixo assinado, de nacionalidade _____, nascido(a) em ___/___/___, no município de _____, Estado de _____, filho(a) de _____ e de _____, estado civil _____, residente e domiciliado(a) à _____, CEP _____, portador(a) da cédula de identidade _____, expedida em ___/___/___, órgão expedidor _____, CPF _____, declaro, que sou _____.

_____, ___ de fevereiro de 2026.

Assinatura do(a) declarante por meio do aplicativo MeuGov



ANEXO II
Modelo Proposta Comercial
(Colocar papel timbrado da empresa)

Local, xx de fevereiro de 2026

Ao

IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas

Ref: contratação de serviço pessoa jurídica especializada em comercialização, no âmbito do Projeto Agroecologia em Rede.

1. Descritivo da empresa e valor do serviço - texto com no máximo 500 caracteres com espaço.
2. Descrever experiência relacionada com agroecologia e/ou agricultura familiar - texto com no máximo 800 caracteres com espaço.
3. Experiência profissional de preferência relacionada às atividades - /currículo- com link para portfólio (pode ser documento anexo - ou texto com no máximo 800 caracteres com espaço).