



## **TERMO DE REFERÊNCIA**

### **Contratação de Consultoria Técnica em Comunicação – Programa Paisagens Climáticas - ES e Laboratório de Inteligência Socioambiental (LIS)**

Para transformar paisagens é necessário transformar relações entre pessoas, territórios e natureza. E a comunicação é uma das ferramentas mais potentes para isso.

Estamos em busca de profissionais da comunicação que queiram colocar seu trabalho a serviço da conservação da biodiversidade, da restauração ecológica e da construção de territórios mais resilientes e sustentáveis. Pessoas que se interessem por escutar, traduzir e conectar histórias do campo, que tenham sensibilidade para dialogar com diferentes públicos, especialmente agricultores(as), comunidades locais e parceiros institucionais, e que desejem contribuir para o engajamento coletivo em torno de soluções socioambientais.

Se você acredita que a comunicação pode mobilizar pessoas, fortalecer redes e impulsionar mudanças reais no território; se quer atuar diretamente em projetos que promovem agroecologia, sociobiodiversidade, restauração ecológica e adaptação às mudanças climáticas; e se busca um trabalho com propósito, impacto e conexão com o mundo real, este chamado é para você.

#### **1. DO OBJETO**

Contratação de prestação de serviços, por pessoa jurídica, para atuação como comunicador(a) no âmbito do Programa Paisagens Climáticas no estado do Espírito Santo e do Laboratório de Inteligência Socioambiental (LIS) do IPÊ – Instituto de Pesquisas Ecológicas. O(a) profissional atuará no apoio às ações de comunicação dos projetos, contribuindo com a produção de conteúdos, organização de informações e suporte as atividades de mobilização e atuação territorial.

Responsável: Vanessa Silveira

Coordenadora do Projeto

#### **2. IPÊ – INSTITUTO DE PESQUISAS ECOLÓGICAS**

O IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas é uma organização brasileira sem fins lucrativos que trabalha pela conservação da biodiversidade do país, por meio de ciência, educação e negócios sustentáveis. Fundado em 1992, tem sede em Nazaré Paulista (São Paulo), onde também fica o seu centro de educação, a ESCAS - Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade.



Presente nos biomas Mata Atlântica, Amazônia, Pantanal e Cerrado, o Instituto realiza cerca de 30 projetos ao ano, aplicando o Modelo IPÊ de Conservação, que envolve pesquisa científica de espécies, educação ambiental, envolvimento e mobilização comunitária, conservação de habitats e da paisagem e apoio à construção de políticas públicas. Além de projetos locais, o Instituto também implementa trabalhos em diversas regiões do país, seguindo temas como Áreas Protegidas, Restauração Ecológica, Educação, Negócios Sustentáveis e Pesquisa & Desenvolvimento (Capital Natural e Biodiversidade), entre outros.

O IPÊ é responsável pelo plantio de mais de 12 milhões de árvores na Mata Atlântica, contribui diretamente para a conservação de cinco espécies de fauna, realiza educação ambiental e capacitação para 15 mil pessoas por ano, em média. Os projetos beneficiam 200 famílias com ações sustentáveis e conhecimento sobre conservação ambiental.

Para o desenvolvimento dos projetos socioambientais, a organização conta com parceiros de todos os setores e trabalha como articulador em frentes que promovem o engajamento e o fortalecimento mútuo entre organizações socioambientais, iniciativa privada e instituições governamentais.

### **3. ATUAÇÃO DO IPÊ NA BACIA DO RIO DOCE, ESPÍRITO SANTO**

A atuação do IPÊ na bacia do rio Doce, com destaque para a região noroeste e litoral norte, se insere em um contexto de desafios socioambientais complexos, marcados pelos impactos ambientais, sociais e econômicos decorrentes do rompimento da barragem de Mariana, bem como por processos de degradação ambiental, estresse hídrico e suscetibilidade à desertificação. Trata-se de uma região estratégica para a recarga hídrica e conservação da biodiversidade, onde se tornam fundamentais iniciativas integradas de pesquisa, conservação e desenvolvimento territorial sustentável.

Como resposta a esse contexto, o IPÊ desenvolve um conjunto articulado de projetos que integram duas frentes complementares: a produção de conhecimento para a conservação da biodiversidade e o fortalecimento de estratégias de desenvolvimento local sustentável, promovendo soluções que conectam pesquisa, ação em campo e articulação territorial.

Entre as principais iniciativas desenvolvidas na região, destacam-se:

- **Programa Paisagens Climáticas**, que promove a formação e o engajamento de agricultores familiares, comunidades e organizações locais na construção de paisagens multifuncionais, por meio de práticas sustentáveis, soluções baseadas na natureza e planejamento participativo da paisagem, com foco na transição agroecológica, na restauração e implementação de corredores ecológicos.
- **Centro de Educação e Cooperação Socioambiental**, que atua na mobilização e articulação de atores locais em rede, promovendo processos formativos, soluções



participativas, educação ambiental e fortalecimento da governança territorial voltada à sustentabilidade, agroecologia e à adaptação às mudanças climáticas;

Essas iniciativas se articulam de forma complementar, contribuindo para a geração de conhecimento aplicado, o fortalecimento das redes locais e a implementação de estratégias integradas de conservação e desenvolvimento territorial nos municípios de Alto Rio Novo, Águia Branca, Pancas, Colatina, Linhares e Santa Teresa, no Espírito Santo.

#### **4. O LABORATÓRIO DE INTELIGÊNCIA SOCIOAMBIENTAL (LIS)**

O Laboratório de Inteligência Socioambiental (LIS) é um núcleo interdisciplinar do IPÊ que atua na integração de metodologias de geoprocessamento, análise espacial, pesquisa socioambiental e sistematização de dados, com o objetivo de desenvolver soluções inovadoras voltadas à conservação da biodiversidade, restauração ecológica e planejamento territorial.

O LIS apoia a geração de conhecimento aplicado e a tomada de decisão em projetos socioambientais, articulando diferentes abordagens e ferramentas para qualificar diagnósticos, fortalecer estratégias territoriais e subsidiar a implementação de ações em campo em diferentes contextos e paisagens.

#### **5. CONTEXTO DE ATUAÇÃO**

A presente contratação está vinculada às ações desenvolvidas pelo LIS em projetos socioambientais em diferentes paisagens e com foco especial para a atuação no noroeste e litoral norte do estado do Espírito Santo, especialmente em territórios rurais e áreas prioritárias para conservação, restauração ecológica e fortalecimento de cadeias da sociobiodiversidade.

Os projetos apoiados envolvem múltiplos atores, incluindo agricultores familiares, associações, cooperativas, organizações da sociedade civil e instituições públicas, e têm como foco a promoção da agroecologia, da resiliência climática, da inclusão socioproductiva e da conservação da biodiversidade.

Nesse contexto, a comunicação assume papel estratégico tanto na mobilização e engajamento dos públicos participantes quanto na sistematização, registro e disseminação das ações e resultados dos projetos.

#### **6. IDENTIFICAÇÃO DO SERVIÇO**

Prestação de serviços por pessoa jurídica (PJ) para atuação como comunicador(a) no âmbito do Laboratório de Inteligência Socioambiental (LIS).

A atuação envolve o apoio às estratégias de comunicação dos projetos, integrando produção de conteúdo, mobilização e engajamento de públicos, sistematização de informações, resultados dos projetos e apoio às atividades territoriais.



## **7. SERVIÇOS CONTRATADOS**

A contratação será realizada pelo período de 20 meses (prorrogáveis), com pagamentos mensais mediante apresentação de nota fiscal, sendo de responsabilidade da contratada todos os encargos tributários.

O(a) profissional deverá apoiar e/ou ser responsável pelas seguintes atividades:

### **7.1 Comunicação e produção de conteúdo**

- Produção de conteúdos de texto e audiovisuais institucionais e técnicos (textos, notícias, storys, registros fotográficos, vídeos, relatos de campo, entre outros);
- Apoio à gestão e atualização de canais de comunicação dos projetos (redes sociais, grupos de WhatsApp, e-mail, entre outros);
- Apoio à divulgação das ações, eventos e resultados dos projetos;
- Organização e sistematização de materiais de comunicação produzidos;
- Apoio à elaboração de relatórios técnicos com foco na comunicação das atividades realizadas.
- Apoio na organização de informações e indicadores de resultados dos projetos.
- Apoio no trabalho da assessoria de imprensa institucional com informações, dados e acompanhamento de jornalistas (quando necessário);

### **7.2 Mobilização e atuação territorial**

- Apoiar o engajamento e a mobilização de participantes nos territórios de atuação;
- Apoiar a articulação com agricultores(as), associações, parceiros locais e demais atores envolvidos através de ações de comunicação;
- Contribuir com a equipe na organização de oficinas, encontros, eventos e formações;
- Apoiar a convocação, comunicação e acompanhamento dos participantes das atividades;
- Realizar visitas de campo para registro e acompanhamento das ações desenvolvidas;
- Incentivar a participação nas atividades coletivas por meio de comunicação direta com os públicos envolvidos.

### **7.3 Sistematização e apoio à inteligência socioambiental**

- Apoiar a organização e sistematização de informações provenientes das atividades de campo;
- Produzir registros estruturados das ações realizadas (notícias, storys, relatórios de comunicação, relatos, registros visuais);
- Contribuir para a construção de narrativas e materiais que comuniquem os resultados e aprendizados dos projetos;
- Apoiar equipes técnicas na organização de dados e informações relevantes para acompanhamento e divulgação das ações;



- Apoiar no contato e interação com canais de mídias locais e regionais;
- Colaborar com processos coletivos de leitura territorial a partir das experiências e informações coletadas em campo.

**Além das atividades descritas acima, o(a) profissional deverá também:**

- Participar de reuniões periódicas com a equipe do IPÊ e parceiros;
- Participar das reuniões semanais de pauta com equipe de comunicação institucional e alinhar conteúdos.
- Produzir relatórios mensais de atividades;
- Apoiar a produção de relatórios técnicos parciais e finais dos projetos;
- Participar de atividades de capacitação e integração promovidas pelo IPÊ;
- Interagir de forma colaborativa com a equipe multidisciplinar;
- Realizar viagens no âmbito dos projetos;
- Organizar o banco de fotos e imagens dos projetos;
- Apoiar equipes de audiovisual;
- Criar roteiros para vídeos dos projetos, narrativas de multimídia e outros materiais de comunicação dos projetos;
- Liderar a criação de identidade visual dos projetos;
- Apoiar a criação de redes de comunicação entre os parceiros para divulgação das ações dos projetos;
- Relatar o andamento das atividades à coordenação sempre que solicitado.

## **8. PRODUTOS**

- Plano de comunicação e marketing do projeto;
- Registros fotográficos e audiovisuais das atividades e eventos;
- Pastas organizadas com registros fotográficos dos projetos;
- Grupo de WhatsApp dos participantes dos projetos, funcional e gerido em conjunto com a equipe;
- 2 conteúdos mensais de comunicação para divulgação das ações dos projetos nas redes sociais, incluindo textos, posts, stories, imagens, vídeos e outros formatos digitais;
- Identidade visual dos projetos, incluindo peças gráficas, materiais institucionais e presença em canais digitais;
- Materiais de apoio para oficinas, encontros e formações, como cartilhas, convites e guias informativos;
- 1 narrativa multimídia;
- 3 oficinas de agentes agroecológicos, realizadas em conjunto com a equipe;
- Página do projeto no site do IPÊ;
- Página do LIS no site do IPÊ;
- 2 infográficos anuais sobre o projeto;
- 2 fact sheets sobre o projeto;



- Materiais visuais sob demanda, como banners, painéis e apresentações;
- Notícias periódicas sobre os projetos nos canais de comunicação do IPÊ (mínimo de 2 por mês);
- Plano de comunicação do LIS, construído conjuntamente com a equipe e a comunicação institucional;
- Relatórios mensais de atividades.

Obs.: Os prazos e formatos poderão ser ajustados conforme o planejamento dos projetos apoiados.

## **9. FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS**

- Os produtos deverão ser entregues em formato digital (Drive online ou similar), em arquivos editáveis (Word, Excel, PowerPoint ou equivalentes) e em versão PDF.
- Os registros fotográficos deverão ser entregues em seus formatos originais.
- Os modelos de relatórios e demais ferramentas serão disponibilizados pelo IPÊ.
- As pastas de comunicação dos projetos devem ser compartilhadas com equipe de comunicação institucional.

## **10. INSUMOS NECESSÁRIOS**

O(a) profissional terá acesso a documentos internos, sistemas e ferramentas necessárias ao desenvolvimento das atividades.

O IPÊ disponibilizará apoio logístico para viagens de campo, incluindo transporte, hospedagem e alimentação, conforme necessidade e alinhamento prévio.

O(a) contratado(a) deverá assinar termo de responsabilidade e confidencialidade sobre as informações acessadas durante a execução do serviço.

## **11. QUALIFICAÇÃO DA PESSOA JURÍDICA E DO PROFISSIONAL**

A empresa ou MEI deverá:

- Estar formalizada e possuir CNAE compatível com as atividades descritas;
- O(a) profissional indicado(a) deverá apresentar:
- Formação ou experiência em comunicação social, jornalismo, ou áreas afins;
- Experiência com produção de conteúdo e ferramentas de comunicação digital;
- Experiência em projetos sociais, ambientais ou educacionais;
- Experiência ou afinidade com trabalho em territórios rurais e com comunidades;
- Habilidade de comunicação interpessoal e articulação com diferentes públicos;
- Experiência em elaboração de relatórios e sistematização de informações;
- Habilidade em escrita formal e produção de notícias;
- Conhecimentos básicos de informática (pacote Office e ferramentas digitais);



Desejável:

- Conhecimento sobre agroecologia, restauração ecológica e ou sociobiodiversidade;
- Experiência com registro audiovisual (foto e vídeo);
- Possuir CNH categoria B.

Requisitos adicionais:

- Disponibilidade para viagens;
- Disponibilidade para atuação presencial nos territórios do Espírito Santo;
- Disponibilidade para residir nos municípios de atuação do Projeto, no ES (estuda-se o caso de residentes de Vitória e região metropolitana do ES).

## **12. COMO SE CANDIDATAR**

Encaminhar **PROPOSTA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO**, conforme modelo anexo (ANEXO I) e **CURRÍCULO do profissional** para os DOIS e-mails: poliana.fernandes@ipe.org.br e vanessa.silveira@ipe.org.br até às 18:00 horas do dia 05 de junho de 2026.

Assunto do email: Seleção de Comunicador(a) - LIS

Obs 1: Aqueles que deixarem de enviar uma das documentações requeridas (proposta comercial e cv) serão automaticamente desclassificados.

Obs 2: Só deverão preencher o modelo de autodeclaração aqueles que se enquadrarem na listagem disposta no item 14 do presente edital.

Obs 3: Não será considerada informação enviada no corpo do e-mail. Toda e qualquer informação requerida à seleção deve estar contida nos anexos.

## **13. CRONOGRAMA DE CONTRATAÇÃO** (os prazos podem ser alterados conforme número de candidaturas)

Encaminhamento de Proposta de Prestação de Serviços e Currículos até as 18:00 do dia 05/06/2026;

Habilitação, entrevista e análise dos candidatos do dia 05/06/2026 até o dia 19/06/2026;

Comunicação dos resultados a partir do dia 22/06/2026;

Envio dos contratos e início da execução dos serviços: previsão de início imediato.



#### **14. POLÍTICAS AFIRMATIVAS**

Visando a ampliação da diversidade na instituição, o IPÊ estimula a candidatura de mulheres, mulheres e homens negros, indígenas, membros da comunidade LGBTQIA+ e egressos de escolas públicas. O(A) candidato(a) que tiver a intenção de concorrer através da política de ações afirmativas deverá, no momento da sua inscrição, declarar-se pertencente a um dos grupos sociais conforme modelo de autodeclaração, a saber: autodeclarados negro(a)s (pretos ou pardos); mulheres e membros da comunidade LGBTQIA+; indígenas; ou egresso(a)s de ensino médio público (ou particular com bolsa).

Serão acrescidas notas bônus sobre as médias finais:

1,0 (um ponto) para mulheres negras;

1,0 (um ponto) para membros da comunidade LGBTQIA+ negros;

1,0 (um ponto) para mulheres indígenas;

1,0 (um ponto) para membros da comunidade LGBTQIA+ indígenas;

0,6 (seis décimos) para membros da comunidade LGBTQIA+;

0,6 (seis décimos) para homens negros;

0,6 (seis décimos) para homens indígenas;

0,3 (três décimos) para egressos do Ensino Médio público ou privado com bolsa.



**ANEXO I**

**TERMO DE REFERÊNCIA Nº 01/2026 - SITE ES e LIS - LABORATÓRIO DE INTELIGÊNCIA SOCIOAMBIENTAL”**

**(Colocar no papel de carta da empresa, se possuir)**

Razão Social:

CNPJ:

Endereço sede:

E-mail:

Telefone:

Segue abaixo os dados da Proposta Comercial para execução dos serviços relacionados ao termo de referência nº. 01/2026,

**SITE ES e LIS - LABORATÓRIO DE INTELIGÊNCIA SOCIOAMBIENTAL**

Data abertura da empresa:	
CNAI compatível com os serviços a serem executados:	[ [INDICAR O CNAE]
Pretensão Salarial (R\$)	

Assinatura

Nome

Nome da empresa ou pessoa jurídica