



Edital nº 16/2024

Projeto Estruturação da Estratégia Federal do Voluntariado no Manejo Integrado do Fogo

O IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas vem divulgar o presente edital para seleção e contratação de pessoa jurídica para consultoria para produção e edição de vídeo sobre o Teste de Conceito da Estratégia Federal do Voluntariado no Manejo Integrado do Fogo.

O IPÊ

O IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas é uma organização brasileira sem fins lucrativos que trabalha pela conservação da biodiversidade do país, por meio de ciência, educação e negócios sustentáveis. Fundado em 1992, tem sede em Nazaré Paulista (São Paulo), onde também fica o seu centro de educação, a ESCAS - Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade.

Para o IPÊ, a conservação da biodiversidade é central para a transformação socioeconômica e o enfrentamento dos desafios climáticos. Nos biomas Mata Atlântica, Amazônia, Pantanal e Cerrado, realiza cerca de 30 projetos ao ano, além de trabalhos relacionados a Áreas Protegidas, Voluntariado para a Conservação e Pesquisa & Desenvolvimento. As ações do Instituto já foram reconhecidas por meio de 50 premiações nacionais e internacionais, entre elas o Whitley Awards, considerado o Oscar da conservação ambiental.

O IPÊ é responsável pelo plantio de mais de 7 milhões de árvores na Mata Atlântica, contribui diretamente para a conservação de seis espécies de fauna, realiza educação ambiental e capacitação para 15 mil pessoas por ano. Os projetos beneficiam mais de 200 famílias com ações sustentáveis, conhecimento sobre conservação socioambiental e geração de renda. A organização conta com parceiros de todos os setores e trabalha como articuladora em frentes que promovem o engajamento e o fortalecimento mútuo entre organizações socioambientais, iniciativa privada e instituições governamentais.

Projeto

O projeto visa apoiar a estruturação de uma estratégia federal do voluntariado no MIF e tem uma abrangência nacional, com potencial de contribuição junto ao sistema de unidades de conservação (UCs) e seu entorno, terras indígenas e territórios quilombolas.

A iniciativa está alinhada com relevantes políticas, programas e instrumentos nacionais, tais como: a Política Nacional do Meio Ambiente, o Código Florestal, o Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC), a Política Nacional de Gestão Territorial e Ambiental de Terras Indígenas (PNGATI), o Plano Nacional de Áreas Protegidas (PNAP), a Lei 9.608/1998 que dispõe sobre o serviço voluntário, além da Política Nacional do Manejo Integrado do Fogo (PNMIF).



Os resultados deverão contribuir com o projeto de cooperação internacional “Parcerias para Inovações para a Proteção da Floresta Tropical na Amazônia Brasileira” com a proposição de uma Estratégia de Voluntariado no MIF e sua regulamentação. Trata-se de uma iniciativa inovadora, com potencial de replicação junto aos governos subnacionais, dinamizando ações de conservação na Amazônia e demais biomas brasileiros.

Informações gerais - objeto

Contratação de pessoa jurídica para produção e edição de vídeo informativo Teste de Conceito da Estratégia Federal do Voluntariado no Manejo Integrado do Fogo desenvolvido na região do Baixo Tapajós, Santarém-PA.

Perfil desejado

A proposta comercial de prestação de serviço poderá ser encaminhada por pessoa jurídica formalizada e ativa há no mínimo 1 (um) ano.

Os serviços descritos serão desempenhados por pessoa jurídica que tenha em seus quadros um profissional que apresente as qualificações a seguir (o qual deverá ser alocado para os serviços):

- Ter curso superior completo;
- Ter experiência comprovada de, no mínimo, 1 (um) ano em produção audiovisual, preferencialmente na área socioambiental;
- Apresentar portfólio e comprovar a produção e edição de, no mínimo, 3 (três) vídeos;
- Residir ou atuar na região do Baixo Tapajós, Santarém-PA;
- Possuir facilidade de comunicação (oral e escrita) e de trabalho em equipe;
- Apresentar disponibilidade para início imediato.

Serviços contratados

- Realizar a captação de imagens (entrevistas em formato audiovisual) conforme estabelecido junto ao Contratante;
- Apoiar o desenvolvimento de roteiro;
- Realizar a decupagem, edição e sonorização do vídeo;
- Providenciar legenda em português e inglês e narração do vídeo;
- Inserir os elementos gráficos que se fizerem necessários, bem como realizar a finalização de arte;
- Disponibilizar versão preliminar do vídeo, a fim de que sejam feitas sugestões, críticas e a revisão;
- Concluir e disponibilizar as versões finais do vídeo a partir das considerações feitas, adicionando os elementos necessários;
- Disponibilizar as versões finais do vídeo em formatos horizontal (para YouTube) e vertical (para redes sociais);
- Disponibilizar o arquivo final do vídeo e todos os arquivos brutos originados durante a edição do vídeo, em formato aberto e editável;
- Participar de reuniões para planejamento e organização do vídeo;



- Estabelecer diálogo e um bom relacionamento com a equipe técnica e administrativa do IPE.

Produtos e dedicação

- Versão preliminar do vídeo, de até 4 (quatro) minutos, acerca do Teste de Conceito da Estratégia Federal do Voluntariado no MIF;
- Versões finais do vídeo (com legenda em português e em inglês), de até 4 (quatro) minutos, em formato publicável (horizontal e vertical), aberto e editável, contemplando os ajustes solicitados pelo Contratante.

Tempo de contrato: 01 (um) mês. O trabalho deve ser realizado nos meses de novembro e dezembro. Após a seleção, início imediato.

Insumos necessários

- Além das imagens captadas pela pessoa jurídica, serão fornecidos vídeos e imagens pelo contratante e estes deverão ser complementados com imagens e vídeos obtidos de bancos de imagens gratuitos.

Procedimentos e calendário

Os interessados deverão encaminhar uma proposta comercial de prestação de serviço (conforme modelo anexo), o currículo do profissional alocado para os serviços (até 1 página) e portfólio de trabalhos audiovisuais para o e-mail voluntariado@ipe.org.br entre 30 de outubro e 05 de novembro de 2024. O título da mensagem deve ser “Vídeo Teste de Conceito - Voluntariado MIF”.

O e-mail também pode ser usado para esclarecer dúvidas sobre este edital.

Método de avaliação

A seleção irá considerar a qualificação técnica (analisada via experiência, currículo e portfólio do profissional), o valor da proposta comercial, a entrevista e a carta de apresentação. A entrevista acontecerá somente com os pré-selecionados. A avaliação seguirá as seguintes pontuações:

	Detalhamento	Critério habilitação	Pontos do critério classificatório
1	Empresa aberta no mínimo há 1 (um) ano	sim/não	
2	CNAE compatível com os serviços a serem executados	sim/não	
3	Portfólio		até 30
4	Currículo do profissional		até 30



	Detalhamento	Critério habilitação	Pontos do critério classificatório
5	Valor da proposta comercial		até 40

A proposta que obtiver a maior nota será convidada para as negociações subsequentes.

Propriedade do serviço

Todos os documentos, relatórios ou outros materiais elaborados pela Contratada para o Contratante, no âmbito do contrato de prestação de serviços, pertencerão ao Contratante e seus parceiros, no âmbito do referido Projeto.



ANEXO I

MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL DE CONSULTORIA

Razão Social:
CNPJ:
Endereço sede:
E-mail:
Telefone:

Segue abaixo os dados da Proposta Comercial para execução dos serviços relacionados ao Edital nº 16/2024 do Projeto Estruturação de Estratégia Federal de Voluntariado em Manejo Integrado do Fogo:

Data abertura da empresa	
CNAE compatível com os serviços a serem executados	
Portifólio de trabalhos da empresa relacionados ao edital	Descrever ou link ou pdf anexo
Currículo do profissional indicado	Anexar currículo ou link
Valor da proposta comercial	R\$ x,00 referente à realização das atividades e entrega dos produtos descritos no TdR

Nome
Nome da empresa