



Edital nº 08/2022

Projeto Estruturação de Estratégia Federal de Voluntariado em Manejo Integrado do Fogo

O IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas vem divulgar o presente edital para seleção e contratação de pessoa jurídica para atuar na área de comunicação do Projeto Estruturação de Estratégia Federal de Voluntariado em Manejo Integrado do Fogo.

Projeto

O projeto visa apoiar a estruturação de uma estratégia federal de voluntariado no MIF e tem uma abrangência nacional, com potencial de contribuição junto ao sistema de unidades de conservação (UCs) e seu entorno, terras indígenas e territórios quilombolas, além de elementos integradores de paisagem como reservas legais e áreas de preservação permanente, no âmbito das propriedades particulares.

A iniciativa está alinhada com relevantes políticas, programas e instrumentos nacionais, tais como: a Política Nacional do Meio Ambiente, o Código Florestal, o Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC), a Política Nacional de Gestão Territorial e Ambiental de Terras Indígenas (PNGATI), o Plano Nacional de Áreas Protegidas (PNAP), a Lei 9.608/1998 que dispõe sobre o serviço voluntário, além do Projeto de Lei que institui a Política Nacional de Manejo Integrado do Fogo, em discussão no Senado Federal.

Os resultados deverão contribuir com o projeto de cooperação internacional “Parcerias para Inovações para a Proteção da Floresta Tropical na Amazônia Brasileira” com a proposição de uma Estratégia de Voluntariado no MIF e sua regulamentação. Trata-se de uma iniciativa inovadora, com potencial de replicação junto aos governos subnacionais, dinamizando ações de conservação na Amazônia e demais biomas brasileiros.

Informações gerais - objeto

Contratação de pessoa jurídica para realizar serviços de comunicação relacionados ao desenvolvimento de ações e produtos do Projeto Estruturação de Estratégia Federal de Voluntariado em Manejo Integrado do Fogo do IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas.

Perfil

A proposta comercial de prestação de serviço poderá ser encaminhada por pessoa jurídica em processo de constituição. Contudo, a empresa proponente deverá estar formalizada juridicamente e ativa no ato da assinatura do contrato.

Os serviços descritos serão desempenhados por pessoa jurídica que tenha em seus quadros um profissional que apresente as qualificações a seguir (o qual deverá ser alocado para os serviços):



- Ter curso superior completo em comunicação, jornalismo ou áreas correlatas;
- Possuir experiência na área de comunicação (planos de comunicação, produção de texto e assessoria de imprensa);
- Ter experiência profissional mínima de 03 (três) anos na comunicação na área socioambiental e/ou em projetos nas áreas da conservação e áreas protegidas;
- Ter habilidades em comunicação e interação social com grupos;
- Possuir habilidade técnica em redação de textos, principalmente para a internet e redes sociais. Ter experiência comprovada nessa atividade;
- Ter espírito de trabalho em equipe, dinamismo, proatividade, planejamento, organização na execução de suas atividades, bem como desenvoltura no encaminhamento e soluções de problemas;
- Ter disponibilidade para viagens;
- Apresentar disponibilidade para início imediato;
- Apresentar comprovação de vacinação contra COVID -19.

Serviços contratados

- Elaborar informes trimestrais sobre as atividades do projeto;
- Fazer a cobertura e apoiar a divulgação dos eventos do projeto;
- Acompanhamento do projeto e produção de textos e matérias mensais para o site do IPÊ e rede sociais;
- Acompanhamento na produção de até 5 (cinco) vídeos e outros materiais de apoio à comunicação do projeto;
- Apoiar na organização do banco de imagens do projeto;
- Participar de reuniões, oficinas e workshops do Projeto;
- Participar de reuniões e estar alinhado à estratégia de comunicação institucional do IPÊ;
- Apoiar na organização e participar de oficina com departamentos/assessorias de comunicação das instituições envolvidas e representantes das coordenações institucionais para subsidiar a construção do plano de comunicação da Estratégia Federal de Voluntariado no MIF;
- Elaborar o plano de comunicação da Estratégia Federal de Voluntariado no MIF;
- Elaborar relatórios periódicos das atividades realizadas e resultados obtidos;
- Realizar prestação de contas com comprovantes de pagamentos de bens e serviços;
- Estabelecer diálogo e um bom relacionamento com a equipe técnica, de comunicação e administrativa do IPÊ.

Produtos e dedicação

Estima-se uma dedicação de cerca de 600 horas/técnicas por até 12 meses. Dentro desse pacote de horas serão gerados os seguintes produtos:

- Plano de comunicação da Estratégia Federal de Voluntariado no MIF contendo as oportunidades de comunicação a partir da estrutura institucional já estabelecida entre as instituições responsáveis pela implementação da estratégia, e contemplando oportunidades de parceiras;
- Materiais de comunicação;



- Relatórios mensais das atividades realizadas e resultados obtidos.

Tempo de contrato: 12 (doze) meses

Insumos necessários

- As atividades acima previstas serão desenvolvidas em regime de teletrabalho e presencial, a depender do local e período estabelecido pela Coordenação Geral do Projeto;
- Em caso de encontros presenciais e viagens, a alimentação, hospedagem e transporte serão de responsabilidade do contratante.

Políticas afirmativas

Visando à ampliação da diversidade na instituição, o IPÊ estimula a candidatura de empresas com profissionais mulheres e homens negros(as) - pretos(as) ou pardos(as), indígenas, membros da comunidade LGBTQIA+ e/ou pessoas que foram alunos(as) do ensino médio público em seu corpo técnico.

A pessoa jurídica que indicar um(a) profissional para concorrer através da política de ações afirmativas deverá, no momento da sua inscrição – no corpo do e-mail, declarar o grupo social de interesse, a saber: autodeclarados negros(as) - pretos(as) ou pardos(as), membros da comunidade LGBTQIA+, indígenas e/ou egresso(a)s de ensino médio público (ou particular com bolsa).

Procedimentos e calendário

Os interessados deverão encaminhar uma proposta comercial de prestação de serviço (conforme modelo anexo), o currículo do profissional alocado para os serviços (até 2 páginas) e uma carta de apresentação e motivação para participar do processo seletivo (1 página) para o e-mail voluntariado@ipe.org.br entre 21 de novembro e 04 de dezembro de 2022. O título da mensagem deve ser “Vaga comunicação - MIF IPÊ”.

O e-mail também pode ser usado para esclarecer dúvidas sobre este edital.

Método de avaliação

A seleção irá considerar a qualificação técnica (analisada via currículo), o valor da proposta comercial, a entrevista e a carta. A entrevista acontecerá somente com os pré-selecionados. A avaliação seguirá as seguintes pontuações:

	Detalhamento	Pontos do critério classificatório
1	Carta de apresentação e motivação	até 10
2	Currículo do profissional	até 30
3	Valor da proposta comercial	até 25



	Detalhamento	Pontos do critério classificatório
4	Entrevista - conhecimento, habilidades e atitudes	até 30
5	Políticas afirmativas	5

A proposta que obtiver a maior nota será convidada para as negociações subsequentes.

Propriedade do serviço

Todos os documentos, relatórios ou outros materiais elaborados pela Contratada para o Contratante, no âmbito do contrato de prestação de serviços, pertencerão ao Contratante.



ANEXO I

MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL DE CONSULTORIA

Nome ou Razão Social:

CPF ou CNPJ:

Endereço sede:

E-mail:

Telefone:

Segue abaixo os dados da Proposta Comercial para execução dos serviços relacionados ao Edital nº. 08/2022 do Projeto Estruturação de Estratégia Federal de Voluntariado em Manejo Integrado do Fogo:

Data abertura da empresa (indicar se a empresa ainda será constituída)	
Currículo do profissional	Anexar currículo ou link
Valor da proposta comercial	R\$ x,00 referente a 600 horas/técnicas distribuídas por até 12 meses e à realização das atividades e entrega dos produtos descritos no TdR

Nome

Nome da empresa (se estiver constituída)