

Edital 02/2024-|CRM

Contratação de prestador(a) de serviço pessoa jurídica (PJ) na área de Marketing Digital com experiência em CRM e e-commerce para a equipe da ESCAS – Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade, principal frente educacional do IPÊ – Instituto de Pesquisas Ecológicas.

A ESCAS – Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade

A ESCAS – Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade é a principal frente educacional do IPÊ – Instituto de Pesquisas Ecológicas. Há mais de 25 anos, a iniciativa – dentro de uma ONG – segue como inédita e exclusiva formando lideranças em Sustentabilidade e Conservação da Biodiversidade.

Mais de 7.000 profissionais já escolheram os cursos da ESCAS para a ampliação dos conhecimentos práticos, com potencial de impulsionar a carreira ou ainda como estratégia para transição de área.

A ESCAS conta com Mestrado Profissional em Conservação da Biodiversidade e Desenvolvimento Sustentável (stricto sensu) conceito 4 (CAPES, escala até 5), Pós-graduação em Gestão de Negócios Socioambientais (lato sensu), cursos de extensão, cursos para o público internacional, além das formações *in company* voltadas aos profissionais de empresas, órgão públicos e terceiro setor, visando a aplicação prática da sustentabilidade em produtos e serviços da empresa.

Na coordenação da ESCAS estão pesquisadores que participaram da fundação do IPÊ ou dos anos iniciais do instituto. A ampla experiência em projetos de aplicação prática nas áreas de conservação da biodiversidade e do desenvolvimento sustentável está entre os diferenciais da equipe.

IPÊ – INSTITUTO DE PESQUISAS ECOLÓGICAS

O IPÊ - Instituto de Pesquisas Ecológicas é uma organização brasileira sem fins lucrativos que trabalha pela conservação da biodiversidade do país, por meio de ciência, educação e negócios sustentáveis. Fundado em 1992, tem sede em Nazaré Paulista (São Paulo), onde também fica o seu centro de educação, a ESCAS - Escola Superior de Conservação Ambiental e Sustentabilidade.

Para o IPÊ, a conservação da biodiversidade é central para a transformação socioeconômica e o enfrentamento dos desafios climáticos. Nos biomas Mata Atlântica, Amazônia, Pantanal e Cerrado, realiza cerca de 30 projetos ao ano, além de trabalhos relacionados a Áreas Protegidas, Voluntariado para a Conservação e Pesquisa & Desenvolvimento. As ações do Instituto já foram reconhecidas por meio de 50 premiações nacionais e internacionais, entre elas o Whitley Awards, considerado o Oscar da conservação ambiental.

O IPÊ é responsável pelo plantio de mais de 7 milhões de árvores na Mata Atlântica, contribui diretamente para a conservação de seis espécies de fauna, realiza educação ambiental e capacitação para 15 mil pessoas por ano. Os projetos beneficiam mais de 200 famílias com ações sustentáveis, conhecimento sobre conservação socioambiental e geração de renda. A organização conta com parceiros de todos os setores e trabalha como articuladora em frentes que promovem o engajamento e o fortalecimento mútuo entre organizações socioambientais, iniciativa privada e instituições governamentais.

INFORMAÇÕES GERAIS: 01 vaga

PERFIL Procuramos um prestador de serviço pessoa jurídica (PJ) da área de Marketing Digital com experiência em **CRM e e-commerce** que esteja interessado em atuar no ramo educacional, no relacionamento com clientes e vendas

O CRM envolve a interação com nossos clientes através da implementação de tecnologias e processos que ajudem na construção de relacionamentos duradouros.

O candidato proponente deverá ter:

- a) Formação em: Marketing Digital
- b) Domínio da Plataforma RD *Station* (configurar, coletar, armazenar e analisar dados dos clientes)
- c) Excelente português para o desenvolvimento de textos.
- d) Habilidades de vendas: contornar objeções, analisar funil de vendas, captação de leads.
- e) Facilidade de comunicação
- f) Habilidade de análise
- g) Adaptabilidade
- h) Habilidade de organização
- i) Conhecimento intermediário de inglês.
- j) Experiência mínima de dois anos na área.
- k) Residir próximo ao município de Nazaré Paulista/SP

Atividades previstas:

- a) Atuar no atendimento aos potenciais alunos interessados em adquirir os cursos da loja virtual da ESCAS.
- b) Interagir com as equipes da agência de publicidade e comunicação interna para desenvolvimento das campanhas de divulgação dos produtos educacionais.
- c) Configurar as estratégias de divulgação no RD Station.
- d) Esclarecer dúvidas e auxiliar os alunos até a finalização do pedido, por meio das seguintes frentes de atendimento: telefone, e-mail, WhatsApp e chat.
- e) Coletar e analisar dados do RD Station.
- f) Realizar a segmentação de clientes.
- g) Coletar dados do RD Station e elaborar os relatórios.
- h) Analisar as métricas.
- i) Segmentar clientes no RD Station.
- j) Desenvolver estratégias de retenção e aprimoramento da experiência do cliente através do CRM

O profissional deverá se reportar diretamente para a coordenação da ESCAS.

Além das atividades listadas acima, o(a) profissional(a) deverá também:

- a. Acompanhar (com agendamento prévio) algumas aulas realizadas no formato online ao vivo (para compreender os produtos educacionais oferecidos)
- b. Ter flexibilidade para estar na sede da ESCAS/IPÊ em Nazaré Paulista e/ou outros locais durante alguns períodos de aulas em dias e horários pré-estabelecidos
- c. Participar das atividades de capacitação e integração oferecidas pelo IPÊ;
- d. Participar de reuniões semanais com a equipe da ESCAS;
- e. Participar de reuniões semanais com o time de comunicação do IPÊ;
- f. Participar de reuniões com fornecedores de comunicação da ESCAS;
- g. Participar das reuniões gerais do IPÊ;
- h. Interagir e atuar de forma colaborativa com os demais membros da equipe;

Contratação: Prestador(a) de Serviços (PJ)

Local previsto para realização das atividades: modelo híbrido, com atividade presencial na sede da ESCAS/IPÊ de terça a quinta e online às segundas e sextas.

Carga horária: 40 horas semanais, 8 horas diárias, no horário comercial

Remuneração: R\$ 4.000,00 mensais. Serão cobertas as despesas de deslocamento e alimentação na jornada de trabalho presencial.

COMO SE CANDIDATAR

Encaminhar currículo profissional para o e-mail: rose@ipe.org.br até às 17:00 do dia 5 de abril de 2024.

Assunto do e-mail: **CRM e e-commerce ESCAS**

OBS 1: Aqueles que deixarem de enviar a documentação requerida serão automaticamente desclassificados.

OBS 2: Não será considerada informação enviada no corpo do e-mail. Toda e qualquer informação requerida à seleção deve estar contida nos anexos.

CRONOGRAMA DE CONTRATAÇÃO

1. Encaminhamento de currículos até às 17:00 do dia 05/04/2024;
2. Entrevista e análise dos candidatos entre os dias 15/4/2024 e 26/4/2024;
3. Comunicação do resultado entre os dias 29/4/2024 e 03/5/2024 via e-mail;
4. Envio dos contratos e início da execução dos serviços imediato, previsto para início segunda quinzena de maio de 2024